



« NÉTISSAGE »

Synthèse de la restitution finale

« Etude sur les pratiques Hip-hop dans
le Val de Marne »



Résultats de l'étude sur les pratiques Hip-hop dans le Val de Marne

Introduction

- Enjeux des pratiques Hip-hop :
 - Levier d'insertion sociale et professionnelle des jeunes
 - Outil de transmission de valeurs éducatives et citoyennes
 - Accessibilité à la culture
 - Moyen de mobilisation de la jeunesse

- Métissage est une association de loi 1901

- Elle touche plus de 2000 jeunes par an sur toute l'île de France

- Après 15 ans d'expérience, Métissage a réalisé différents constats qui ont initié l'étude sur les pratiques Hip-hop dans le Val de Marne :
 - Manque de lisibilité des pratiques Hip-hop
 - Absence d'évènement Hip-hop fédérateur
 - Pas ou peu de mutualisation des moyens
 - Difficultés à identifier les acteurs et les professionnels sur le département

- Objectif de l'étude :
 - Recenser les acteurs qui structurent ces pratiques sur le Val de Marne
 - Identifier les modes de fonctionnement propres à ces pratiques
 - Etablir des préconisations

- Potentialité de l'étude :
 - Mettre en avant le besoin de mutualisation des moyens et des savoirs faire
 - Valoriser les actions menées sur le département
 - Permettre l'échange des pratiques, l'amélioration de la communication et de la diffusion autour des pratiques Hip-hop.

- Chronologie : Etude initiée à partir de Février 2010 jusqu'à Novembre 2011
 - Création d'outils (base de données, grille d'entretien et questionnaire)
 - Rencontre avec les professionnels
 - Analyse des données
 - Formation méthodologique

Les caractéristiques de l'échantillon

- Territoires observés : 34 communes interrogées par le biais de 40 questionnaires et 43 entretiens.
- Type de structures interrogées : 62 structures interrogées. Panel large et représentatif avec 24 services jeunesse.
- Fonction des personnes interrogées : Panel d'acteurs divers et variés (directeurs, animateurs, coordinateurs, chargés de mission...).

Le fonctionnement des structures

- Echelle d'intervention : Niveau local, structures de proximité ,90% agissent au niveau de la ville, 55% au niveau du quartier, 25% au niveau du département de façon plus ponctuelle.
- Subventions : Municipales (87%), liées au fonctionnement et/ou départementales (76%) liées au développement des projets.
- Type actions :
 - **Danse** : Discipline la plus développée et facile à mettre en place. Faible coût.
 - **Musique** : Forte demande de la part des jeunes, outil précieux. Discipline qui souffre de préjugés, besoin de matériel spécifique et de personnel qualifié.
 - **Graffiti** : Art méconnu, difficile à mettre en place (nécessité de supports muraux légaux et de bonnes conditions météorologiques), matériel onéreux.
- Forme des actions mises en place :
 - **Ateliers** : Initiation, découverte. Oriente vers des structures spécialisées pour le perfectionnement.
 - **Concerts et spectacles** : Moyen de mobilisation ponctuelle de la jeunesse. Permet d'attirer un public Hip-hop pour leur faire découvrir les lieux culturels de la ville.
 - **Mise à disposition de locaux et de matériels** : Permet aux structures de travailler ensemble.
- Initiative des activités Hip-hop : L'initiative vient aussi bien de la direction que des animateurs et des jeunes. Les 3 acteurs vont dans le même sens : les pratiques Hip-hop sont un outil de mobilisation de la jeunesse.
- Public : Large public touché par les pratiques Hip-hop (de 3 à 26 ans et plus). La danse touche toutes les tranches d'âge alors que le graffiti et la musique concernent les adolescents/jeunes adultes en raison de la spécificité technique de ces activités.

- Difficultés liées à la mise en place de ces pratiques :
- L'image et les préjugés
- Le peu de formation
- La lisibilité et le maillage territorial
- L'accès aux subventions et la complexité administrative
- Le manque d'implication politique

Les structures et le département

- Participation à un événement dans le Val de Marne : 33 des structures interrogées ne participent pas à un évènement dans le Val de Marne. Les structures ne sont pas sollicitées par les organisateurs et ne font pas l'effort de se renseigner sur les évènements mis en place.
- Inscription dans un réseau : Le réseau n'est pas toujours une évidence car plus de 60% ne sont pas inscrits dans un réseau.
Principaux réseaux exploités actuellement : Réseau musiques 94, réseau des MJC et réseau des centres sociaux.
- Intérêt à la création d'un événement Hip-hop fédérateur : 94% des acteurs interrogés seraient intéressés voir très intéressés par la création d'un événement Hip-hop dans le Val de Marne.
- Intérêt à la création d'un réseau hip-hop : Plus de 90% des personnes interrogées seraient intéressées par la création d'un réseau Hip-hop dans le Val de Marne.
- Vison du réseau :
 - Sous forme d'association/fédération reconnue, légitime devant les pouvoirs publics.
 - Permet un échange et une entraide entre professionnels, partager les expériences, les difficultés et trouver du soutien, faciliter les démarches.
 - Permet la réalisation de projet commun aux structures (notion de complémentarité).
 - Création d'une plateforme de communication et d'information. Etre au courant de ce qui se passe sur le département, diffuser les informations. Faciliter la communication des structures grâce à des supports : internet, magazine...

Débat

Thèmes abordés :

- Implication de Métissage dans la mise en place du réseau

⇒ Acteurs présents ont mis en avant le fait que quelqu'un devait prendre cette dynamique à bras le corps.
Ils ont également évoqué la nécessité que Métissage continue le travail.
⇒ Métissage souhaite continuer le travail
⇒ Dynamique qui va s'appuyer sur l'ensemble des acteurs par le biais d'une démarche participative.
⇒ Coordonne la création d'un événement fédérateur comme point de départ du réseau.

- Implication des partenaires

⇒ Le réseau musique 94 affirme qu'il a un rôle à jouer dans tout ce qui concerne les pratiques musicales.

- Vision de cet événement et du réseau

⇒ Métissage propose : « On pense qu'il est judicieux de construire la maison ensemble avec un projet collectif et non d'amener la maison toute construite avec les clefs »
⇒ Création d'un groupe de travail :

- Composition : acteurs de terrain et institutionnel
- Fonction : Chargé de la réflexion, de l'élaboration, de l'organisation et du suivi du ou des projets
- Modalité de travail : En fonction du projet (Minimum 1 fois/trimestre)

Remarque : Présence de cadres référents afin de faire remonter les informations et les demandes.

- Crainte de retrouver les mêmes difficultés que rencontrent les structures dans le réseau

⇒ Difficultés sont faites pour être surmontées.
⇒ Construire des actions pour valoriser le travail et la jeunesse avec une bonne préparation en amont.

- Qu'est ce que vous pouvez apporter à ces jeunes porteur de projets ?

⇒ On est une simple structure, pour le moment pas grand chose.
⇒ Mais le réseau pourrait être amené à proposer de l'accompagnement, de l'ingénierie.

- Formation

⇒ Créer des ingénieries collectives.

- Réunir dans le comité de pilotage des institutionnels et des acteurs pour faire la connexion entre l'initiative du terrain et les décideurs

⇒ Si Métissage participe à cette initiative, l'idée est que l'on soit le lien.

- Inquiétude sur la disponibilité des élus